

Bénéficiaires indirects

Financeurs

Ceux qui apportent les moyens, même en nature

Leaders d'opinion

Ceux dont l'avis compte, qui ont un impact sur la crédibilité du projet (médias, universités, chefs de bande etc.)

Rôle du chef de projet

Motiver

Convaincre
(de l'intérêt de réaliser l'outil)

Diversifier

(pour éviter les diktats)

Choisir

Sélectionner
le(s) leader(s)
utile(s) au
projet

Diffuser

L'information
(pour promouvoir
le projet)